

HOME STAGING

Zusammen mit unserem Partner "Herzblut" machen wir Ihre Immobilie
bühnenreif. Home Stagerin Sabine Röthig erklärt, warum der Trend
auch auf dem deutschen Immobilienmarkt immer wichtiger wird.



REINKOMMEN UND WOHLFÜHLEN -
HOME STAGING MACHT ES MÖGLICH.



Jorewitz Immobilien:

Liebe Frau Röthig, bevor wir uns mit dem Thema Home Staging und den vielseitigen Facetten beschäftigen, erzählen Sie uns doch ein wenig über sich und die Geschichte von Herzblut.

Sabine Röthig:

Es war nur eine verrückte Idee an einem schönen Sonntagnachmittag bei einer leckeren Tasse Kaffee als ich mit meinem Mann und meiner Mutter den Plan schmiedete, einen kleinen Dekoladen im Industriegebiet zu eröffnen.

Wir wollten unserer Leidenschaft zu schöner Deko, Wohnaccessoires und Mädelsklamöttchen Raum geben und daher wurden kurzerhand die nicht genutzten Büroräume meines Mannes als Dekolädchen umfunktioniert. Eine Herzensangelegenheit sollte es werden und daher entschieden wir uns für den treffenden Namen: Herzblut.

Das Logo bestehend aus dem Herz und dem Geweih, soll zum einen natürlich für die Herzensangelegenheit stehen und das Geweih habe ich für mich als sehr passend gefunden, da ich trotz aller Herzlichkeit auch gerne „Hörner“

aufhabe, wenn es darum geht die Dinge umzusetzen, wie ich es mir vorstelle.

Denn „geht nicht“ gibt es nicht! Wenn man etwas möchte, dann schafft man das auch und da gehe ich auch gern mit dem „Kopf durch die Wand“... setze aber vorher sicherheitshalber meine Hörner auf.

Jorewitz Immobilien:

Sie lieben das Einrichten und das Beraten, worin sehen Sie die Vorteile des Home Stagings für Verkäufer?

Sabine Röthig:

Als Verkäufer ist es das oberste Ziel sein eigenes Objekt glänzen zu lassen. Oft ist der Verkäufer bereits ausgezogen und widmet sich einem neuen Objekt. Somit ist der Faktor Zeit und auch die Kraft für das Herrichten gar nicht mehr gegeben.

Was gibt es schöneres, als dann sein Haus oder seine Wohnung in vertraute Hände zu geben und zu wissen, dass es mit viel Liebe wiederhergerichtet wird. Mir ist es absolut wichtig und es hat oberste Priorität, jedes Pro-



HOME STAGING: EIN GEWINN FÜR KÄUFER UND VERKÄUFER.

jekt als etwas Besonderes zu behandeln und auch im Sinne des Verkäufers die Vorzüge seiner vier Wände herauszuarbeiten und glänzen zu lassen.

Jorewitz Immobilien:

...und die Vorteile für den Käufer?

Sabine Röthig:

Mein größter Wunsch ist es, dem Käufer beim Betreten seines Traumobjektes ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern.

Er soll sich wie in einem Feriendomizil fühlen und gerne in Urlaubsstimmung kommen. Die Vielfältigkeit der Einrichtung soll zeigen, wie die Räume optimal nutzbar wären.

Am schönsten und effektivsten haben wir gearbeitet, wenn der Käufer am Liebsten gleich einziehen möchte und sich wie Zuhause fühlt!

Jorewitz Immobilien:

Warum glauben Sie, ist das Home Staging in Deutschland noch nicht so verbreitet?

Sabine Röthig:

Einerseits natürlich, weil es nicht viele Homestager in Deutschland gibt, die es überhaupt anbieten und entsprechend vielfältige Ressourcen haben.

Andererseits weil die Verkäufer die Akzeptanz für den Aufpreis des homestagen als nicht gerechtfertigt ansehen. Ich glaube einfach, dass sich der Verkäufer oft mental schon von seiner Immobilie getrennt hat und keinen Sinn darin sieht, in ein Verkaufsobjekt zu investieren.

Jorewitz Immobilien:

Wie überzeugen Sie den Verkäufer, trotz der genannten Gründe vom Home Staging?

Sabine Röthig:

Ich lasse mein Herz sprechen und erkläre einfach sinnbildlich, dass eine Braut auch erst eine „richtige Braut“ wird, wenn Sie ein umwerfendes Kleid trägt, eine atemberaubende Schleppe, ein tolles Make up und eine zauberhafte Frisur.

Auch ein Märchenschloss wird erst als Märchenschloss wahrgenommen, wenn beim Eintreten ein verzaubernder Geruch durch die Wohnung strömt, ein wohliges Wohngefühl durch kuschelige Wohnelemente geweckt wird und eine gemütliche Stimmung durch eine schöne Beleuchtung Akzente setzt!



MIT VIEL LIEBE ZUM DETAIL, EGAL OB WOHNBEREICH, KÜCHE ODER SCHLAFZIMMER.

VORHER-NACHHER-BEISPIELE



VORHER



NACHHER



VORHER



NACHHER

Für die Herren, bildlich gesprochen, wird der Sportwagen vor einem Verkauf auch zu einem Aufbereiter gebracht, damit die Felgen blitzen und im Innenraum kein Staubkorn zu sehen ist.

Wir garantieren eine absolute individuelle, liebevolle und diskrete Abwicklung. Wir setzen kleine und feine Akzente und sind erst zufrieden, wenn alles seinen Platz gefunden hat, um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen!

Bei uns gibt es keine standardisierten Einrichtungen, wir lieben die Herausforderungen aus „schwierigeren Objekten“ etwas Wundervolles zu zaubern. Wenn wir den Verkäufer beim Betreten seines Objektes nach dem Homestagen positiv überraschen, dann haben wir alles richtig gemacht und können uns, gemeinsam mit Jorewitz Immobilien auf viele Interessenten freuen!

Jorewitz Immobilien:

Wer geht bei einem Home Staging Projekt als Gewinner heraus?

Sabine Röthig:

Ich sehe die absoluten Vorteile für beide Seiten, sowohl für den Verkäufer als auch für den Käufer!

Als Verkäufer kann ich mich zurücklehnen und weiß, dass ich das Beste gegeben habe, um mein Objekt qualitativ hervorzuheben und in absolut vertrauenswürdige Hände zu geben. Das gilt sowohl bei der Wahl des Immobilienmaklers Jorewitz, als auch bei der des Homestagers. Qualität, Zuverlässigkeit und Erfahrung stehen hier gebündelt mit Rat und Tat zur Seite.

Für den Käufer ist es ein Erlebnis in ein schön und geschmackvoll eingerichtetes potenzielles Heim zu kommen.

Die Vorzüge sowie auch die räumlichen Möglichkeiten sind optimal herausgearbeitet und es ist visuell ein Traum, wenn man sich selbst schon mit einem Buch in der Hand auf dem gemütlichen Sofa sieht oder sich an einen schön gedeckten Tisch setzt, um das „Zuhause-Gefühl“ gleich zu spüren.



VORHER



NACHHER



VORHER



NACHHER

Jorewitz Immobilien:

Welchen Wohnstil bevorzugen Sie?

Sabine Röthig:

Ich liebe nordische Einrichtungsstile, bevorzuge helle und leichte Einrichtungselemente, mag unheimlich gern das verzaubernde Licht von Korblampen und unaufdringlichen leichten Stoffen.

Meine persönlichen Lieblingsfarben sind weiß, helle Erdtöne und ein leichtes grau. Aber unsere Einrichtungswelt wäre furchtbar langweilig, wenn alles in meinem persönlichen Lieblingsstil wäre und so können wir auf verschiedene Ressourcen zurückgreifen, um das Objekt entsprechend des räumlichen Zuschnittes harmonisch einzurichten. Wir können im industriellen, aber auch im designorientierten, gradlinigeren Stil homestagen.

Jorewitz Immobilien:

Warum glauben Sie, dass das Home Staging in Zeiten

von Corona noch mehr an Bedeutung gewinnt?

Sabine Röthig:

Ich glaube einfach, dass speziell in Zeiten von Entbehrungen, die Menschen sich an schönen Dingen erfreuen!

Die eigenen vier Wände oder potenziell werdenden vier Wände sollen ein Gefühl der Behaglichkeit, der Ruhe und Zufriedenheit, sowie ein Entspannungsgefühl bei uns hervorrufen.

Ob im Internet als Foto oder beim Betreten des Objekts - Mann und Frau sollen einfach Liebe und Herz spüren!

Sie interessieren sich für das Home Staging?

Dann sprechen Sie uns gerne an!

Karsten Jorewitz

T 0521 5560030

E kj@jorewitz-immobilien.de